



RUESS  
RED UNIVERSITARIA DE  
ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

## 2º Encuentro Nacional de la Red Universitaria de Economía Social Solidaria (RUESS)

Jueves 19 y viernes 20 de Abril de 2018

# Ante la ofensiva neoliberal en la región: Una agenda para la Universidad desde la Economía Social y Solidaria

## Ejes de trabajo

### I. Universidad y ESS

En su misma razón de ser la RUESS pretende expresar la interacción entre la Universidad y la ESS. Por este motivo, la inclusión de este eje implica un recorte, que proponemos en dos direcciones:

Por un lado, **la revisión crítica** de las acciones de acompañamiento y promoción de la ESS, que venimos realizando en la *enseñanza* (cursos, diplomaturas, tecnicaturas, posgrados, materias, cátedras libres), la *investigación* (estudios específicos, producción de contenidos, publicaciones, observatorios) y la *extensión* (ferias, incubadoras, proyectos y programas); todas ellas han constituido uno de los principales escenarios de interacción entre la universidad y la sociedad desde principios de siglo.

En este Encuentro no vamos a limitarnos a “intercambiar experiencias”, sino que intentaremos conceptualizar lo que hacemos, buscando aportar a la agenda pública en diversos temas, en especial con respecto al llamado “emprendedorismo”, que ha vuelto a poner en escena la interpretación de las iniciativas de la economía popular como simples estrategias de salvación individual y como herramienta de inoculación de un imaginario aspiracional de inserción exitosa en el capitalismo.

El otro tema es **la universidad necesaria** para la Otra Economía, que excede largamente a los sectores que estudian, enseñan y trabajan las cuestiones específicas de la ESS. Esta línea de reflexión ubica a la misma Universidad como objeto de intervención, ya que un proceso de transformación socioeconómica requiere Otra Universidad, y podemos contribuir en esa dirección.



**RUESS**  
RED UNIVERSITARIA DE  
ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES**

En el año del centenario de la Reforma Universitaria de 1918 quienes *hacemos* ESS debemos esforzarnos especialmente por pensar la Universidad desde la perspectiva de esa Otra Economía que estamos empeñados en construir. Esto significa darle a nuestras prácticas una dimensión instituyente, que oriente al menos una parte de nuestras acciones a la configuración de esa Otra Universidad.

### *PREGUNTAS*

#### *Diagnóstico:*

1. ¿Cómo evaluamos nuestras prácticas de ESS desde la investigación, la enseñanza y la extensión universitaria? ¿Cuáles son más eficaces? ¿En qué deberíamos mejorar?

#### *Propuestas:*

1. ¿Cuáles son los pasos a nuestro alcance para construir la universidad que la ESS necesita? ¿Quiénes serían nuestros aliados en esta tarea?

## **II. Comunicación de la ESS**

La comunicación entre nosotrxs, con otros espacios universitarios y con toda la sociedad es una de las razones de la existencia de la RUESS. Esto le confiere una elevada prioridad a este tema en nuestras acciones y reflexiones.

En la RUESS contamos con varias instancias de Comunicación que nos proponemos analizar en este Encuentro. La más importante es el Proyecto RUESSCOM, que en lo inmediato está abocado a la producción de los contenidos para la Campaña "Ponele un 10 a la ESS" (<http://poneleun10.com.ar/>). Dicho material tiene el objetivo de dinamizar las actividades y talleres en los territorios mediante la síntesis de reflexiones, experiencias y prácticas de la socioeconomía, en clave dialógica. Pero además contamos con un sitio web ([www.ruess.com.ar](http://www.ruess.com.ar)), una lista de emails ([ruess@listas.gcoop.coop](mailto:ruess@listas.gcoop.coop)), una dirección de email ([ruess.edu@gmail.com](mailto:ruess.edu@gmail.com)) y un grupo cerrado de facebook (<https://www.facebook.com/groups/599746356824269/>). Todas estas herramientas van a ser objeto de evaluación y proyección a futuro.

Pero no vamos a limitar el análisis de la **Comunicación** a estas actividades, porque ésta es apenas la parte instrumental de la comunicación. Nos interesa también considerar otros aspectos: por ejemplo, cuando describimos nuestras prácticas en artículos o publicaciones de todo tipo también las estamos comunicando. ¿Cómo construimos esos relatos? ¿Quién es el sujeto(sujetos)? ¿A quién/quienes le hablamos?



**RUESS**  
RED UNIVERSITARIA DE  
ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA



Y además -pero no menos importante-: **qué comunicamos cuando hacemos ESS**. Necesitamos preguntarnos acerca de nuestros mensajes no verbales, porque siempre hay allí contenidos diversos (¿esperanza o resignación?, ¿Otro mundo posible o Fin de la historia?, ¿inclusión en “el Mercado” u Otra Economía? ... )

Finalmente, para todos los puntos anteriores, es importante identificar cómo interactuamos con nuestros interlocutores, especialmente en los procesos de gestación de contenidos, y de captación de las percepciones de los distintos sectores sociales con respecto a la ESS.

### *PREGUNTAS*

#### *Diagnóstico:*

1. Construcción de discurso sobre la ESS: ¿cuáles son los canales? ¿cómo dialogamos con las organizaciones y actores del sector? ¿cómo describimos nuestras prácticas? ¿qué comunicamos con nuestras acciones?
2. ¿cómo sistematizamos las prácticas?

#### *Propuestas:*

1. ¿Cómo podemos ampliar la participación colectiva en la producción de contenidos para la RUESS?

## **III. Políticas Públicas y ESS**

Hasta mediados de la segunda década del presente siglo América Latina experimentó un proceso de transformación especialmente acentuado en el marco de los llamados gobiernos progresistas, populismos democráticos o redistributivos. Más allá de las denominaciones y de las diferencias entre ellos, tanto en los aspectos abarcados como en las características políticas, la región confrontó el pensamiento hegemónico en el último tercio del siglo pasado. Si bien los procesos de inclusión social y los avances en derechos para amplios sectores de la población fueron significativamente superiores a los cambios realizados en la estructura económica, en estos procesos políticos nacionales surgieron novedosas formas de organización y prácticas sociales que pusieron en cuestión el orden neoliberal.

Entre estas formas -tanto en prácticas y experiencias como en políticas- puede incluirse a las de economía social y solidaria (ESS), que aparecen en la agenda de la mayoría de los gobiernos de este signo y que han implicado iniciativas de respuesta a



**RUESS**  
RED UNIVERSITARIA DE  
ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES**

la cuestión del trabajo y la reproducción vía el trabajo con propiedad colectiva o social, basado en la autogestión con principios de reciprocidad y cooperación.

En el contexto de los procesos neoliberales en curso en la región se observan cambios de orientación en las políticas públicas. A nivel nacional, en el caso de nuestro país, entre ellos cabe mencionar: el valor dado a la figura del emprendedor individual frente a la incapacidad del mercado de trabajo de generar empleos; la consiguiente pérdida de peso o directamente desmantelamiento de programas orientados a la promoción del trabajo cooperativo; para el caso de los sectores vulnerables, su reemplazo por dispositivos de formación (terminalidad educativa y oficios); el acento en la gestión a través de organizaciones no gubernamentales y/o sociales seleccionadas con criterios no transparentes por los organismos públicos responsables de las políticas.

### *PREGUNTAS*

#### *Diagnóstico:*

1. ¿Cuáles son las características de las políticas de promoción de la ESS a nivel provincial/regional? ¿Cómo han impactado las orientaciones políticas del gobierno nacional a estos niveles?
2. En caso de cambios significativos: qué tipo de respuestas han generado las organizaciones que apoyan a la ESS?

#### *Propuestas:*

1. Cuál debería ser el rol de las Universidades públicas -y de la RUESS- con relación a las organizaciones y gobiernos locales en relación con las políticas públicas, tanto las específicas de ESS como las de incidencia indirecta (empleo, mercados, etc.)