

Memoria Reunión de la Red Universitaria de Economía Social y Solidaria (RUESS)
Tandil – 19 de mayo de 2016
en el marco de las V Jornadas de Extensión del Mercosur

Participantes: 43

Universidades presentes: 13

UNICEN

UNQUI

UNLA

UNMDP

UNCuyo

UNGS

UNL

UNLU

UNAJ (participa por primera vez?)

UNLaPampa (participa por primera vez)

UNLP – Facultad Veterinarias, Agronomía, Trabajo Social, Exactas – Banco Social - Consejo Social (participa por primera vez, con diversas facultades representando)

Temario

- Presentación RUESS: origen y conformación, universidades coordinadoras.
- Presentación de avances en torno a la última reunión plenario de marzo 2016 (documento base, grupos de trabajo, conclusiones). Repaso de los cuatro ejes temáticos en los cuales se está trabajando:
 - Mercados (Desarrollo y fortalecimiento de mercados autogestionados de bienes y servicios)
 - Comunicación (Desarrollo de dispositivos de visibilización y comunicación sobre cooperativismo, mutualismo y ESS)
 - Intercambio de saberes, formación y capacitación (cátedras, carreras de grado, carreras de posgrado, reforma de planes de estudio, espacios de gestión participativa como consejos sociales, etc)
 - Gestión (acompañamiento y apoyo a la gestión de organizaciones y experiencias de ESS)

- **Presentación Campaña “Ponele un 10 a la ESS” (proyecto interno RUESS).** Se presentaron los borradores de los materiales gráficos, los objetivos de la campaña y lo planificado para su instrumentación. Se recordó que el formato de campaña de sensibilización permite el desarrollo de una acción concreta como Red, que nos aglutina en torno a acuerdos mínimos, como lo son difundir los valores de la ESS, nos referencie y que, en este caso, aporte a la difusión de la ESS a nivel federal aprovechando la capilaridad de la presencia de nuestras universidades en todo el país.

La campaña consistirá en una serie de 10 afiches, 10 cuñas radiales, 10 separadores, 10 calcomanías, un sitio web de descarga de los materiales y una cartilla pedagógica. Está desarrollada en base a 10 ejes centrales (trabajo cooperativo, empresas recuperadas, soberanía alimentaria, comunicación democrática, software libre, educación, género, mercados, consumo responsable y finanzas solidarias). La idea fuerza que motoriza la campaña es “La economía social y solidaria es más democracia”.

Se acordó realizar una presentación pública y masiva, con conferencia de prensa, en el mes de agosto, en el Centro Cultural de la Cooperación. Hasta antes de esa fecha, se irán compartiendo a través de la red, los materiales que se van desarrollando, así como su página web de soporte www.poneleun10.org.ar y se trabajará además para convocar para que estén presentes ese día la mayor cantidad de Universidades, organizaciones, dirigentes y referentes de la ESS acompañando el lanzamiento de la campaña. Se señaló que en agosto la UNLP tiene cada año una actividad importante (las jornadas de Agricultura Familiar que desarrollan hace 6 años) y la UNGS también

será sede de un encuentro de Consejos Sociales (5º encuentro de consejos sociales en UNGS, 19 de agosto).

Se remarcó que se trabajará para aprovechar jornadas y eventos como estos para ir presentando y recorriendo con la campaña las distintas universidades y territorios.

Se señaló que en las redes sociales ya está circulando un mensaje de “anticipo” de la campaña y que la idea es que, luego de su lanzamiento en agosto, con todos los materiales terminados, comiencen a circular todos juntos a la vez, para operar como efecto de campaña. La campaña prevé, además, la presentación, más o menos en simultaneo (mismo mes) de un documento general de fundamentación en cada Consejo Superior de cada Universidad. Para más información sobre la campaña, cada universidad puede consultar con compañeros de la UNICEN y de la UNQUI (Emanuel De Fino, Santiago Errecalde, Mariano Larrondo y Marcos Pearson).

- **Página web de la RUESS:** está en desarrollo. Cuando esté, vendrá la necesidad de equipos para desarrollar contenidos a mostrar, tanto al interior de la red como para el público en general.

- **Discusiones en torno a formalización de la red:** vínculo con CIN, vínculo con REXUNI. Se remarcó que como Red que tuvo su origen en la extensión, tiene el desafío de no quedarse solo allí y seguir incorporando equipos de docencia e investigación, aunque no perder de vista su origen. Se acordó que es algo que se irá saldando con el tiempo, que lo más importante es poder seguir sumando universidades y que, más allá de la formalización, que es algo que se puede ir trabajando de forma complementaria, “lo importante es hacernos Red en acciones de trabajo concreto”.

- **Semana de la ESS:** se conversó sobre armar una propuesta de semana de la economía social para presentar la campaña a nivel nacional.

- **Propuesta de reuniones por ejes o por regionales** antes de un próximo encuentro general. UNQUI propone una para junio sobre mercados.

- **Se necesita avanzar en la comunicación de la red:** herramientas de comunicación interna, grupos o líneas de trabajo estables, etc. Generar herramientas de comunicación por ejes de trabajo y por regionales. Circular conclusiones por ejes de la reunión de marzo.