

## **Universidad y Economía Social**

### **Iniciativa de la Red de Extensión Universitaria (REXUNI)**

Registro de la reunión del 03/03/2015

Lugar: Universidad Nacional de General Sarmiento

Asistentes: Nora Diaz (U.N. Comahue); Vicente Mario Fusco (U.N. San Luis); Eugenio Serafino (U. N. Litoral); Sofía Airala y Alberto Fernández (U.N. José C Paz); Rodolfo Pastore (U.N. Quilmes); Marcos Pearson (U.N. Centro); Daniel Maidana, Valeria Costanzo, Federico Perez Wrubel, Gregorio Leal Martinez y Gonzalo Vázquez (UNGS).

Total: 7 universidades presentes

Participantes por Skype: Karina Tomatis (U.N. Córdoba); Jorgelina Flury (U.N. Tres de Febrero); Francesco Vigliarolo (U.N. San Martín); Nadia Fink (U.N. Tierra del Fuego); Carlos Levinton (UBA); Evelyn Colino (U.N. Río Negro).

Total: 6 universidades presentes a través de Skype

Universidades que participaron en total: 13

### **Minuta de la reunión**

La reunión comenzó con una presentación en la que cada asistente esbozó una idea general sobre el trabajo que viene realizando en las instituciones a las que representan en materia de Economía Social.

En segundo lugar, Daniel Maidana comenzó contando la génesis de este espacio, el cual fue creado en marzo del 2014 en el marco de la Red Nacional de Extensión Universitaria (REXUNI), a partir de una propuesta presentada por cuatro universidades: UNSAM, UNQ, UNICEN y UNGS. Desde ese momento se fueron sumando otras universidades, dando forma a un documento donde se plasmaron los principales acuerdos y objetivos del espacio (se adjunta Documento Base del Espacio Universidad y ES). Meses más tarde fue lanzado por la SPU el Programa de Educación en Cooperativismo y Economía Social en

la Universidad, lo que permitió presentar un proyecto para el fortalecimiento de la Red.

La Red de Universidades y Economía Social tiene como objetivo fortalecer los mecanismos de articulación entre las diversas acciones que vienen llevando adelante las Universidades del país en relación a la Economía Social. La idea es que este espacio es que estén representados distintas áreas de economía social que se dedican en la universidad a la Economía Social, sin limitarse al intercambio de experiencias, sino buscando instalar el concepto de Economía Social y Solidaria como teoría (en construcción ) y práctica contrahegemónica.

Todos los asistentes a la reunión compartieron el trabajo que venían realizando y hubo común acuerdo respecto a la importancia de darle una organicidad a todas las acciones abarcando investigaciones, carreras de grado, de pregrado, de posgrado, de formación continua, articulaciones con voluntariados universitarios, vínculos con Programas nacionales destinados a la promoción de la economía social, extensión, etc.

Comenzaron a surgir algunas propuestas para pensar la articulación entre las universidades así como formas de concretar la difusión del trabajo que se viene realizando en la promoción de la Economía Social:

- ✓ Incluir en las carreras de grado temáticas vinculadas a la Economía Social (esta experiencia se está implementando en la UNComa). Se hizo énfasis en que debe considerarse la inclusión de estos contenidos en todas las carreras y no solamente en economía.
- ✓ Socializar materiales (a modo de banco de recursos) de apoyo a cooperativas e instituciones de la ES que las universidades vienen trabajando en sus ámbitos de influencia. Existen contenidos y material bibliográfico que sería interesante compartir.
- ✓ En las estrategias de articulación que se realicen es importante tener en cuenta la regionalidad como forma de definir ejes de intervención de las universidades. Carlos Levinton (UBA) planteó que los estudios que se vienen realizando en el conurbano bonaerense arrojan similitudes sobre dificultades comunes (ejemplo: agua, tierra, comercialización, etc) y que permiten encontrar ejes de trabajo común.

- ✓ Proponer líneas de acción a largo plazo, por ejemplo Carlos Levinton mencionó que el Plan Estratégico 2020 (Ministerio de Industria) sirve para trabajar en esta dirección.
- ✓ Establecer y llevar a la práctica mecanismos para interpelar a los estudiantes y graduados recientes para que se involucren y participen en espacios de promoción de la economía social
- ✓ Proponer modos de articulación entre los cooperativistas y el Programa Precios Cuidados.
- ✓ Uno de los temas discutidos y acordados fue poder abordar mecanismos de difusión de este espacio, entendiéndolo como un espacio político y que a partir de esto es fundamental que se pueda dar a conocer.

En relación al último punto, se puso a consideración que el proyecto aprobado de la SPU puede ser una herramienta para este objetivo (se envía adjunto). El proyecto tiene como finalidad la creación de una página web, la redacción y creación de elementos de difusión, y la organización de un encuentro o jornada amplia a nivel nacional. La página web tiene como objetivo saldar la cuestión de las acciones que hacen las demás universidades en torno a la ESS, desde proyectos de extensión, investigaciones, cátedras libres, etc. Por otro lado la campaña de difusión tiene como objetivo empezar a visibilizar las prácticas de la ESS. Y por último el encuentro, tiene como finalidad poner en un espacio común lo que ha trabajado cada universidad.

Para aportar a la difusión Eugenio Serafino (UNL) puso a disposición la revista sobre economía social que cuenta la Universidad del Litoral.

#### Acuerdos:

- Vicente Fusco (UNSL) propuso elaborar 3 o 4 propuestas de un logo y virtualmente se votará cuál será el definitivo.
- Generar un relevamiento de las actividades que realizan las universidades. Enviamos adjunto un Word con una grilla para que las universidades empiecen a subir la información de sus actividades. Recuerden que esta información será subida al sitio web que vamos a crear.
- La UNGS se comprometió: a) crear un grupo cerrado de Facebook para generar un medio más de comunicación interna. b) recepcionar la información que colocaremos en la página web. c) Poner en marcha la página web.

- En base a la lectura común que se hizo del documento base, los asistentes a la reunión manifestaron interés por distintos puntos del mismo, y se comprometieron a comenzar a trabajar articuladamente en ellos (En el documento base que enviamos se señalan las universidades anotadas en cada punto). También se acordó que el documento base seguirá siendo revisado hasta llegar a uno definitivo y se pueda realizar alguna declaración pública que represente los intereses y objetivos del espacio.

Se acordó realizar una próxima reunión entre las universidades miembro de la red para seguir trabajando en los temas planteados, el día viernes 05/06 en CABA, lugar y hora a definir.

