



Expediente N°17375/15
Anexo 3/15

Los Polvorines, 06 AGO 2015

VISTO el Estatuto General de la Universidad Nacional de General Sarmiento; la Resolución (CS) N°424/00 que aprueba el Reglamento de servicios rentados a terceros; la Resolución N°7020/06; la Resolución (CS) N°5515/15; la Resolución (CICO) N°2890/15; el Expediente N°17375/15 Anexo 3/15 y,

CONSIDERANDO:

Que es de interés de la Universidad Nacional de General Sarmiento llevar adelante acciones de cooperación y complementación con organismos que promuevan el desarrollo de conocimientos relevantes para el desarrollo cultural, económico y social;

Que la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación, en el marco del Programa de Educación en Cooperativismo y Economía Social en la Universidad, lanzó la primera convocatoria nacional "Programa de educación en cooperativismo", para la presentación de proyectos de investigación y constitución de redes universitarias, dirigida al sistema universitario en asociación con entidades del sector de la Economía Social;

Que por Resolución (CS) N°5515/15 se aprobó el acta compromiso entre la UNGS y la Secretaría de Políticas Universitarias, con el fin de formalizar el financiamiento para el desarrollo del proyecto "Red universitaria de economía social y solidaria: la universidad como promotora de innovaciones en las prácticas económicas según las necesidades territoriales", presentado por la UNGS a la mencionada convocatoria;

Que a fin de darle un tratamiento conforme a la normativa de la Universidad, por Resolución N°2890/15 el Consejo del Instituto del Conurbano aprobó en primera instancia el servicio no rentado a la comunidad "La Universidad como promotora de innovaciones en las prácticas económicas según las necesidades territoriales";

Que en virtud de lo establecido por la Resolución (R) N°7020/06 la Secretaría de Administración asignó el Código de Red Programática N°16.09.03.01 para el servicio de referencia;

Que el Comité de Servicios recomendó al Consejo Superior la aprobación de la propuesta de servicio no rentado a la comunidad;

Que la Secretaría de Administración y la Secretaría de Investigación analizaron dicha propuesta y, en lo que a cada una respecta, acordaron con los términos de la misma;



Que la Dirección General de Asesoría Jurídica tomó la intervención de su competencia;

POR ELLO:

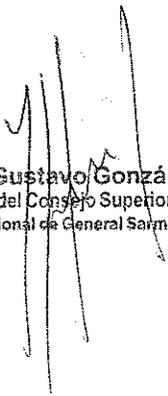
EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el servicio no rentado a la comunidad "La Universidad como promotora de innovaciones en las prácticas económicas según las necesidades territoriales", que como anexo forma parte de la presente resolución en doce (12) hojas.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese al Instituto del Conurbano, a la Secretaría de Administración, al Centro de Servicios y Acción con la Comunidad, a la Dirección General de Asesoría Jurídica, a la Unidad de Auditoría Interna, a la Dirección General de Unidad de Biblioteca y Documentación y a la Dirección General de Prensa y Promoción Institucional. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN (CS) Nº 5588


Dr. Jaime Gustavo González
Secretario del Consejo Superior
Universidad Nacional de General Sarmiento


Dra. Gabriela Leticia Dike
Rectora
Universidad Nacional de General Sarmiento



RESÚMEN EJECUTIVO DEL SERVICIO - FORMATO UNGS

Servicio No Rentado a la comunidad "La Universidad como promotora de innovaciones en las prácticas económicas según las necesidades territoriales"

Instituto o Centro: Instituto del Conurbano
Datos del comitente: Secretaría de Políticas Universitarias
Director / Responsable: Susana Hintze

a) Características generales de la prestación de servicios no rentados a terceros

1. Objeto del servicio

En el Plenario de la Red de Extensión Universitaria (Rexuni/CIN) realizado en Tandil el 9 de abril de 2014 en el marco de las III Jornadas de Extensión del Mercosur, fue creado el Espacio de Economía Social y Solidaria (ESS)

La propuesta fue presentada por cuatro universidades: UNSAM, UNQ, UNICEN y UNGS. Como se expresara en esa oportunidad este Espacio no se limita a la Extensión, sino que es una propuesta que desde la Extensión pretende articular prácticas de intervención, investigación y docencia de las universidades en el campo de la Economía Social y Solidaria.

Este proyecto tiene como **objetivo** la profundización de los vínculos entre las universidades que trabajan el fortalecimiento del mutualismo, cooperativismo y la Economía Social y Solidaria. Varias de las universidades del país realizan actividades en relación con la Economía Social y Solidaria, sea en proyectos de extensión como intervenciones territoriales, docencia a través de posgrados, diplomaturas, cursos de formación continua, cátedras libres, etc., proyectos de investigación; pero se cuenta con escasa información organizada de manera sistemática sobre sus diversas actividades.

A partir de este escenario, el proyecto se propone cubrir este déficit, comenzando por un mapeo de las universidades que están trabajando con mutuales, cooperativas y diversos actores y organizaciones de la ESS para posteriormente facilitar la visibilización de las acciones. En este sentido, se plantea relevar y hacer visible esa dispersión de actividades para articular desde una mirada sistémica lo que se está desarrollando en el país, sin perder la perspectiva particular de cada Universidad y la especificidad de las acciones en todo el territorio Nacional, evitando el riesgo de centralismos territoriales en las grandes áreas metropolitanas. En este sentido se apuntará a desarrollar y fortalecer una Red Universitaria que promueva y mejore los vínculos de cooperación, comunicación y aprendizaje entre las Universidades apoyando a las experiencias de extensión universitaria orientadas a la promoción del cooperativismo, mutualismo y ESS para alcanzar un mayor impacto en la implementación de las actividades que están realizando su conjunto.

Se pretende generar una red que promueva y dé a conocer las actividades que se realizan en los distintos espacios vinculados a las universidades. Los dispositivos de comunicación e información, no solamente funcionaran a manera de "vidriera" donde se expondrán las actividades que realiza las universidades, y los temas en relación a la ESS que están trabajando, sino también como plataforma de recursos para cooperativas y



organizaciones sociales que articulan o pueden articularse con las universidades, apuntando a optimizar y potenciar las intervenciones de las universidades en torno a las demandas del territorio y promoviendo la articulación entre la producción de contenidos audiovisuales con la Ley de Medios Audiovisuales y sus herramientas de promoción.

2. Interés y relevancia institucional

El Art 6 del Reglamento de Servicios plantea que *"revestirá interés para la UNGS si resulta ser: a) de interés público (...) y considerado significativo para la Universidad; b) de interés para la UNGS (...) si se encuadran en su proyecto institucional (...) se vinculan a los objetivos y competencias específicas de los Institutos y Centros; se encuadren directamente o indirectamente en actividades de investigación y formación (...); produzcan información y sean insumos para estudios de prospectivas a nivel local o regional; c) de interés público local"*.

El presente proyecto, elaborado en acuerdo con otras Universidades Nacionales, en el marco de la Red Nacional de Extensión Universitaria, pretende generar una instancia de articulación interuniversitaria, sistematizando las diversas actividades de enseñanza académica, investigación y acciones de extensión y vinculación con la comunidad que se vienen realizando en materia de Economía Social

El ICO cuenta con una larga experiencia de investigación y servicios en el campo de la ESS. En formación ha desarrollado la Maestría en Economía Social (MAES) desde el año 2003, cuando no existían programas de posgrado con ese enfoque ni en América Latina ni en Europa. Del 2005 al 2012 llevó adelante cursos presenciales y luego virtuales en economía social y desarrollo local. Los diversos vínculos que han generado quienes dirigen la Maestría y aquellos creados por los maestrandos, sumado a la relevancia que en los últimos años ha adquirido la Economía Social y la apertura de diversas instancias formativas (Diplomaturas, Materias, Tecnicaturas, Cátedras Libres, Posgrados) en muchas Universidades Nacionales apoya la necesidad de contar con un espacio que logre articular todas estas experiencias. Por otra parte, la UNGS por su trayectoria reconocida en Economía Social ha venido liderando este tipo de articulaciones en otros espacios similares como el Foro Hacia Otra Economía, ámbito de interacción entre organizaciones sociales, universidades e instituciones públicas. La participación en este tipo de espacios resulta relevante por un lado para enriquecer las acciones de formación, investigación, servicios y acciones con la comunidad que se realizan en la UNGS en relación a la Economía Social, y por otro lado, colocan a la UNGS en un lugar de protagonismo en torno a los debates sociales y políticos en la materia

Vale destacar que participan actualmente de esta propuesta las siguientes Universidades Nacionales: UNSAM, UNQ, UNICEN, UNR, UNSL, UNRN, UNL, UNMDP, UNTreF, UNLP, y UNGS representadas todas ellas por referentes de Economía Social y Extensión Universitaria

3. Objetivos

Objetivo General:

Fortalecer una Red de apoyo a las experiencias de extensión universitaria orientadas a la promoción del cooperativismo, mutualismo y Economía Social y Solidaria a partir del



desarrollo concertado de dispositivos teórico, metodológicos y comunicacionales de intervención desde las Universidades Nacionales

Objetivos específicos:

- Desarrollar dispositivos de comunicación sobre Cooperativismo, Mutualismo y Economía Social y Solidaria
- Desarrollar de campañas de difusión/sensibilización, de la Economía Social y Solidaria, en temas de actualidad tanto comunes a todas las Universidades como campañas específicas para cada perfil y situación territorial
- Producir contenidos teórico-metodológicos y soportes virtuales especialmente para medios universitarios (radios, revista, canales de TV, internet) sobre comercialización y apoyo al trabajo autogestionado
- Desarrollar una página web que sistematice las ofertas y actividades universitarias que se realizan en torno a la Economía Social y Solidaria
- Desarrollar dispositivos de intercambio de saberes universidad-sociedad para la puesta en valor de las prácticas sociocomunitarias y las experiencias de trabajo autogestionado como herramienta de la docencia e investigación en las Universidades.

4. Impactos académicos

4.1. Vínculos con la actividad de formación, especificando sus modalidades

El presente proyecto se inscribe en el horizonte de la Maestría en Economía Social, en tanto busca acompañar desde las universidades la promoción de "formas asociadas de producción y reproducción, centradas en el trabajo y en una gestión más racional de recursos y necesidades" (http://www.ungs.edu.ar/ms_ico/?p=1041) La MAES, además de consistir en una propuesta de formación teórica de trayectoria y reconocimiento a nivel nacional e internacional, la perspectiva que funda esta actividad de formación iniciada en 2003 es la de constituir un proyecto político pedagógico que multiplique los vínculos con otros actores sociales a nivel regional, nacional y global, y desde donde se desprendan distintas intervenciones junto con actores de la Economía Social y Solidaria en el territorio, constituyendo una experiencia innovadora que articula simultáneamente la enseñanza, la construcción de conocimiento y las prácticas asociadas de transformación social

4.2. Vínculos con la actividad de investigación, especificando sus modalidades

El proyecto se vincula con el área de Sistemas Económicos Urbanos y el proyecto "La economía social en el cruce de alternativas a la economía hegemónica Aplicaciones al campo urbano: conceptos, políticas e indicadores", dirigido por José Luis Coraggio y co-dirigido por Ruth Muñoz



4.3 Qué productos o resultados, tales como, actividades formativas –talleres, cursos, seminarios-, Informes, materiales didácticos, videos, etc, puede mencionar como modalidades posteriores de interacción del servicio con las funciones principales de la UNGS

Se espera que la sistematización de información respecto a las actividades sirva como insumo para la MAES, el ICO y para diversas Acciones con la Comunidad. Al mismo tiempo es importante para la UNGS contar con un espacio de articulación orgánica sobre ESS y que los docentes tanto como los estudiantes dispongan de un sitio web que sistematice información académica al respecto. Se propone generar articulación, sinergia y evitar superposiciones en las actividades de investigación y docencia de las universidades participantes.

En el punto 8 se mencionan productos esperados en función del trabajo a realizar lo largo del año. Muchos de ellos, sobre todo el material de difusión audiovisual, quedará a disposición en las Universidades y servirán como insumos para enriquecer las tareas académicas vinculadas a la ESS.

5. Metodología

La metodología propuesta para la puesta en marcha del presente proyecto se basa en la comunicación interna permanente entre las diversas Universidades participantes. Esta comunicación se garantizará sosteniendo reuniones periódicas, para la cual se propone utilizar el sistema de skype de manera tal que quienes no puedan sumarse de forma presencial puedan igualmente realizar sus aportes virtualmente. También se utilizarán otros insumos de comunicación interna que puedan generar fluidez (ejemplo: grupo de facebook, grupo de WhatsApp, etc).

Cada encuentro será registrado y socializado su contenido para que incluso quienes no puedan participar tengan acceso a esa información, además de quedar plasmadas las diversas tareas acordadas en la misma.

El trabajo realizado se irá plasmando en diversas acciones de acuerdo a los objetivos propuestos, siendo la página web de la Red el lugar que sintetice las acciones llevadas adelante.

6. Actividades

Se proponen las siguientes actividades para alcanzar los objetivos propuestos:

- Diseño e impresión de productos comunicacionales para uso de las Universidades: banners, dípticos, afiches, en especial una página web.
- Intercambio y sistematización sobre apoyo a estrategias de comercialización en el ámbito de las Universidades que las involucren en la construcción de mercados: intercambios de bienes y servicios del productor-consumidor.



- Intercambiar y sistematizar experiencias de apoyo a las políticas públicas de promoción del trabajo asociativo para la inclusión social desde las Universidades (Argentina Trabaja y otras)
- Sistematizar intercambios sobre criterios de comunicación y sistematización de la información disponible de las Universidades para su uso en Red
- Relevar la oferta formativa y de asistencia técnica para el trabajo asociativo desde las áreas de extensión, docencia e investigación
- Convocar y organizar grupos asociativos de estudiantes y graduados de las carreras de comunicación y afines para la producción de servicios comunicacionales y contenidos gráficos y audiovisuales de la Red
- Realizar encuentros de intercambio y aprendizaje presenciales (Jornadas, encuentros, pasantías, etc) con especial énfasis en la articulación con los Consejos Sociales como espacios de gestión participativa de necesidades y prioridades de investigación-acción en el territorio
- Crear un Fórum permanente de la ESS entre las Universidades y la OES en cada territorio. Espacios de intercambio, entre los diferentes actores de la ESS, para responder a las necesidades territoriales

7. Cronograma

| Actividad | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| Diseño e impresión de productos comunicacionales para uso de las Universidades: banners, dípticos, afiches, página web | | X | X | X | X | X | X | | | | | |
| Intercambio y sistematización sobre apoyo a estrategias de comercialización en el ámbito de las Universidades que las involucren en la construcción de mercados: intercambios de bienes y servicios del productor-consumidor | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Intercambiar y sistematizar experiencias de apoyo a las políticas públicas de promoción del trabajo asociativo para la inclusión social desde las Universidades (Argentina Trabaja y otras) | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |



| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| Sistematizar intercambios sobre criterios de comunicación y sistematización de la información disponible de las Universidades para su uso en Red | X | X | X | X | X | X | | | | | | | |
| Relevar la oferta formativa y de asistencia técnica para el trabajo asociativo desde las áreas de extensión, docencia e investigación | | | X | X | X | X | X | X | | | | | |
| Convocar y organizar grupos asociativos de estudiantes y graduados de las carreras de comunicación y afines para la producción de servicios comunicacionales y contenidos gráficos y audiovisuales de la Red | | | | | X | X | X | X | X | X | | | |
| Realizar encuentros de intercambio y aprendizaje presenciales (Jornadas, encuentros, pasantías, etc) con especial énfasis en la articulación con los Consejos Sociales como espacios de gestión participativa de necesidades y prioridades de investigación-acción en el territorio | | | | | | X | X | X | X | X | X | X | |
| Crear un Fórum permanente de la ESS entre las Universidades y la OES en cada territorio Espacios de intercambio, entre los diferentes actores de la ESS, para responder a las necesidades territoriales | | | | | | | X | X | X | X | X | X | |

8. Resultados esperados

- 1500 dípticos, banners y afiches diseñados e impresos y disponibles para uso en campañas territoriales de las Universidades
- 1 material audiovisual realizado y disponible para todos los miembros de la Red
- 500 ejemplares de 4 cartillas y cuadernillos con contenidos construidos con participación de las Universidades. Dos de estas cartillas será con contenidos teórico-prácticos recogiendo experiencias de comercialización y trabajo autogestionado, las otras dos cartillas tendrán contenidos metodológicos sobre intervención territorial desde las Universidades



- Creación de una página web de la Red disponible y actualizada con los aportes de ofertas de las distintas Universidades en docencia, formación, actividades de extensión en apoyo a las organizaciones de la ESS
- Realización de un encuentro regional de intercambio entre los miembros de la Red realizado y sistematizado para su difusión
- Promover la creación de Foros permanente de la ESS entre las Universidades y las organizaciones de la ESS

9. Plazo de entrega de los resultados

Julio de 2016

10. Lugar donde se desarrollará la actividad

Se propone como metodología mantener reuniones periódicas en diferentes sedes, de manera tal que esto colabore para aportar a la difusión de la Red. En ese sentido en cada uno de los encuentros, según la disponibilidad será acordado con las Universidades sedes para llevar adelante las reuniones. Al mismo tiempo todas las Universidades llevarán adelante un trabajo cotidiano en sus Casas de Estudio a los fines de difundir internamente las diversas herramientas de comunicación que se vayan elaborando en el marco de la Red.

11. Duración de los servicios, fecha prevista de inicio

El servicio tendrá una duración de 12 meses. Fecha de inicio: julio 2015

b) Personal que interviene en la prestación del servicio

1. Perteneciente a la UNGS

1.1 Director Responsable

| | |
|---|--|
| 1.1. Nombre del director responsable | Susana Hintze |
| 1.1.1 Indicar puesto y dedicación en la UNGS. | Investigadora-docente nivel A dedicación exclusiva |
| 1.1.2. Indicar cantidad de hs actualmente asignadas a otros servicios por fuera de su dedicación. | Ninguna |
| 1.1.3 Reasignación de carga de trabajo y horarios del personal interviniente | No corresponde |
| 1.1.4 Tareas a realizar | Coordinación general del servicio |
| 1.1.5 Tiempo de dedicación | 5 hs semanales |



| | |
|--|----------------|
| 1.1.6 Tipo de Contrato, duración y monto total | No corresponde |
| 1.1.7 Forma de pago | No corresponde |

Email: shintze@ungs.edu.ar
Interno: 7758
Otros teléfonos: (011) 3971 3034

1.2 Personal: investigadores, docentes y personal de apoyo.

En caso de que los IDs que participan en el servicio correspondan a otro instituto (distinto donde se origina la propuesta) deberá gestionar ante su instituto el aval de participación

No corresponde

2. Externos a la UNGS

| | |
|---|--|
| 2.1 Nombre | Daniel Maidana |
| 2.1.1 Perfil | Articulador territorial de la Red |
| 2.1.2 Tareas a realizar | Asistencia a la dirección y vinculación inter-universitaria y con organizaciones, instituciones, cooperativas, mutuales que realizan actividades vinculadas a la ESS |
| 2.1.3 Tipo de contratación y duración y monto total | Locación de servicios, 12 meses* \$36 000 |
| 2.1.4 Forma de pago | 6 pagos de \$6000 |
| 2.1.5 Productos esperados (para Locaciones de obra) | No corresponde |

*Por error técnico de la presentación del proyecto a la SPU se consignaron 8 meses, pero la articulación territorial se realiza por los 12 meses que dura el servicio

Fundamentación la contratación del Magister en Economía Social (UNGS) Daniel Maidana como Articulador Territorial de la Red:

- Daniel Maidana tiene una amplísima experiencia en la temática en el campo de la Economía Social y Solidaria (ESS) tanto en actividades de capacitación e investigación, así como por su propia formación académica
- Como Coordinador Nacional de la Red de Extensión Universitaria (REXUNI-CIN) ha tenido un fuerte peso en la promoción de actividades relacionadas con la ESS, en particular desde su rol de coordinador dentro de la Rexuni de la Comisión de Capacitación y el Espacio de Economía Social y Solidaria
- Fue Director del Centro de Servicios entre 2010/febrero 2015, y en el marco de sus funciones y de las detalladas en b), gestionó la articulación de un conjunto de universidades nacionales que se materializó en el presente servicio



d) Es un referente reconocido en las universidades y organizaciones de la ESS, lo cual facilitará las tareas que deberá realizar el Articulador Territorial de la Red

| | |
|--|---|
| 2.1 Nombre | A CONTRATAR |
| 2.1.1 Perfil | Técnico en Diseño Gráfico |
| 2.1.2 Tareas a realizar | Planificación y armado de material para difusión. |
| 2.1.3 Tipo de contratación y duración y monto total | Locación de obra, 3 meses \$12 000 |
| 2.1.4 Forma de pago | 3 pagos de \$4000 |
| 2.1.5 Productos esperados (para Locaciones de obra) | Cartillas, dípticos, revistas, material gráfico para repartir en las reuniones, banners |

| | |
|--|--|
| 2.1 Nombre | A CONTRATAR |
| 2.1.1 Perfil | Técnico en Comunicación Audiovisual |
| 2.1.2 Tareas a realizar | Planificar y poner en marcha un mecanismo de comunicación interna a la Red |
| 2.1.3 Tipo de contratación y duración y monto total | Locación de servicio, 5 meses \$30 000 |
| 2.1.4 Forma de pago | 5 pagos de \$6.000 |
| 2.1.5 Productos esperados (para Locaciones de obra) | Página web y contenidos audiovisuales (Este perfil trabajará en articulación con el plan de comunicación digital del ICO, actualmente en desarrollo) |

| | |
|--|--|
| 2.1 Nombre | A CONTRATAR |
| 2.1.1 Perfil | Técnico diseño y mantenimiento de página web de la Red |
| 2.1.2 Tareas a realizar | Diseño, gestión y actualización de la página web de la Red |
| 2.1.3 Tipo de contratación y duración y monto total | Locación de servicios, 12 meses a tres horas semanales aprox. \$24.000 |
| 2.1.4 Forma de pago | 12 pagos de \$2.000 |
| 2.1.5 Productos esperados (para Locaciones de obra) | Gestión y mantenimiento de la página creada |

c) Becarios

1. Participación de becarios (becas ya otorgadas)

| | |
|---|---|
| 1.1 Nombre | Becario de la Beca "Alberto Federico Sabaté" |
| 1.1.1 Tipo de beca / Organismo que la otorga | Beca de capacitación en gestión académica y en servicios a la comunidad, otorgada por |



| | |
|---|---|
| | UNGS |
| 1.1.2 Director de la Beca ¹ | José Luis Coraggio |
| 1.1.3 Tareas a realizar | Asistencia y registro de las reuniones Comunicación interna entre los miembros de la Red Apoyo administrativo y a la dirección en el seguimiento del cumplimiento de los objetivos propuestos. |
| 1.1.4 Tiempo de dedicación | 5 hs semanales |
| 1.1.5. Tipo de Contrato, duración y monto total | No corresponde |
| 1.1.6. Forma de pago | No corresponde |

2. Becas a asignar para el servicio

No corresponde

d) Otros: participación de Estudiantes y/o Graduados (voluntarios)

No corresponde

e) Presupuesto

1 Financiamiento

1.1 Monto total presupuestado por la UNGS: 0

1.2 Monto aportado por el comitente: \$ 199.500

1.3 Monto aportado por la UNGS para el caso de excepcionalidad:

1.4 Remanente: no corresponde

1.4.1 Universidad:

1.4.2 Instituto y/o Centro:

1.5 Gastos Presuntos: no corresponde

2 Gastos específicos (Ver cuadro de síntesis del presupuesto en Pto 4)

3 Forma de pago y cronograma.

Según Acta compromiso rubricada entre la UNGS y la SPU

4) Cuadro síntesis del presupuesto

¹ El Director de la Beca debe consignar que la presente participación forma parte de su Plan de Trabajo de beca



| Personal/ actividad | Cantidad / horas / meses / cuotas | Costo Unitario | Costo pesos | total |
|---|---|-------------------|----------------|------------|
| Perteneciente a la UNGS | | | | |
| Directora: Susana Hintze Tareas a realizar Coordinación general Dedicación: 2 hs semanales Tipo de contrato: no corresponde Monto total del contrato: no corresponde Forma de pago: no corresponde Total: no corresponde | | | | 0 |
| Sub total personal Ungs (A) | | | | |
| Contratos complementarios Externos | | | | |
| Articulador territorial de la Red Daniel Maidana Tareas a realizar: Asistencia a la dirección y vinculación interuniversitaria y con organizaciones, instituciones, cooperativas, mutuales que realizan actividades vinculadas a la ESS Tipo de contrato: locación de servicio Forma de pago: 6 cuotas de \$6000 Total: \$36000 | 6 | \$6000 | | \$ 36.000 |
| Técnico en Diseño Gráfico Tareas a realizar: Planificación y armado de material para difusión Tipo de contrato: locación de obra Forma de pago: 3 cuotas de \$4000 Total: \$12000 | 3 | \$4000 | | \$ 12.000 |
| Técnico en Comunicación Audiovisual Tareas a realizar: Planificar y poner en marcha un mecanismo de comunicación Interna a la Red Tipo de contrato: locación de servicio Forma de pago: 5 cuotas de \$6000 Total: \$30000 | 5 | \$6000 | | \$ 30.000 |
| Técnico diseño y mantenimiento de página web de la Red Tareas a realizar: Diseño, gestión y actualización de la página web de la Red Tipo de contrato: locación de servicios a 3 hs semanales aprox 160 hs totales Forma de pago: 12 cuotas de \$2000 Total: \$24000 | 160 | \$150 | | \$ 24.000 |
| Subtotal personal Complementario (B) | | | | \$ 102.000 |
| Subtotal Gastos personal (A+B) | | | | \$ 102.000 |
| Bienes de Consumo | | | | |
| Diseño de materiales de la caja de herramientas | | 2500 | | \$ 2.500 |
| Impresión de materiales de la caja de herramientas | 6 | 500 | | \$ 3.000 |
| Impresión de banners, dípticos, afiches | 1500 | 20 | | \$ 30.000 |
| Subtotal bienes de consumo | | | | \$ 35.500 |
| Bienes de uso | | | | |
| Cámara filmadora digital y equipamiento básico audiovisual | | 7000 | | \$ 7.000 |
| Subtotal bienes de uso | | | | \$ 7.000 |
| Libros, revistas | | | | |
| Subtotal libros y revistas | | | | |
| Pasajes y viáticos | | | | |
| Viáticos para Encuentro Regional | | 50000 | | \$ 50.000 |
| Movilidad para tareas de articulación territorial y reuniones de la Mesa de Gestión de la Red | | 5000 | | \$ 5.000 |
| Subtotal pasajes y viáticos | | | | \$ 55.000 |



| | | | |
|--|--|--|------------|
| Seguros | | | |
| Subtotal seguros | | | |
| Gastos gestión administrativa. | | | |
| Subtotal gastos directos del proyecto | | | |
| Gastos Presuntos (3.5 %) | | | 0 |
| Subtotal gastos directos del proyecto + Gastos presuntos | | | |
| Remanente (15%) | | | 0 |
| de la dependencia | | | |
| de la UNGS | | | |
| TOTAL | | | \$ 199.500 |

f) **Información adicional** : Las actividades de diseño de página web y comunicación institucional estarán directamente vinculadas y articuladas al programa de comunicación digital que lleva a cabo el Instituto del Conurbano