

Introducción a la Economía Social, Solidaria y Popular

Modalidad: virtual

Días de dictado: lunes de 18 a 20 hs por plataforma meet

Fecha de inicio: 2 de septiembre

Carga horaria: 32 hs sincrónicas

Fundamentación

La Economía Social, Solidaria y Popular (ESSP) cuenta con una larga y diversa tradición de actores y procesos tanto en Argentina como en los países de la región. Se trata de un universo de organizaciones y colectivos que desarrollan prácticas, tienen objetivos, lógicas de funcionamiento y dinámicas de relaciones sociales marcadamente diferenciadas de las empresas lucrativas. A partir 2001, en un escenario de profunda crisis social y económica, es un momento en el que se observa en nuestro país un crecimiento y consolidación de experiencias diversas de la ESSP en los territorios y comunidades locales, que se suman a las experiencias asociativas preexistentes. Adicionalmente, el escenario post pandemia presenta nuevos desafíos al desnudar los impactos generados por un sistema económico capitalista, visibilizando una profundización de las estructuras de desigualdad y a una creciente proporción de trabajadores y trabajadoras que se encuentran por fuera de la relación salarial formal.

Teniendo en cuenta lo anterior, se asume que la mayor presencia de contenidos sobre la ESSP en las carreras de grado tenderá a fortalecer el impacto de la Universidad pública en los territorios y comunidades y su contribución a la promoción de un desarrollo social y económico equitativo y sostenible. Además, se observa como reto generar conocimiento y visibilidad de salidas laborales en organizaciones de la ESSP.

Objetivos de la cátedra

- Introducir los principales conceptos vinculados a la concepción social y solidaria de la economía.
- Presentar experiencias del campo de la economía social, solidaria y popular.
- Favorecer la reflexión sobre la aplicación de conceptos de la administración a organizaciones que no se rigen por la lógica del capital

Equipo docente

Jorge Bragulat, Florencia Cascardo, Natalia Casola, Verónica Dziencielsky, Rodrigo Fernández Miranda, Jorgelina Flury, Valeria Laborda y Gustavo Sosa

Contenidos

Los contenidos de la materia están estructurados en 4 módulos: introducción conceptual, presentación de experiencias, gestión de organizaciones de la ESSP y confluencia con otras miradas alternativas del desarrollo.

Módulo 1: Introducción y fundamentos de la ESSP (3 clases)

Introducción a la economía sustantiva. Historia del asociativismo y la Economía Social en Argentina. Diferentes enfoques de la reciprocidad: Economía Social, Economía Solidaria y Economía Popular.

6 horas.

Módulo 2: Experiencias de la ESSP (5 clases)

Actores de la ESSP. Distintos tipos de cooperativismo. Las cooperativas de trabajo. Mutualismo. Organizaciones comunitarias. Asociaciones civiles. Circuitos socioeconómicos solidarios. Integración y cooperación entre organizaciones.

10 horas.

Módulo 3: Funcionamiento y gestión de experiencias de la ESSP (5 clases)

Pilares en el funcionamiento de experiencias de la ESSP. Planificación participativa. Comunicación. Precios y costos para la ESSP. Sostenibilidad. Herramientas contables y legales para la ESSP en la Provincia de Buenos Aires. Bonos Sociales y Balance Social.

10 horas.

Módulo 4: Perspectivas desde la ESSP (3 clases)

La ESSP como proyecto de transformación: economía solidaria, ecológica y feminista. La inserción laboral en la ESSP. Políticas públicas para la ESSP y desarrollo. Otros modelos de consumo.

6 horas

Modalidad de trabajo y evaluación

La materia se dictará de manera virtual sincrónica; para su aprobación es requisito indispensable tener un 75% de asistencia. Para cada una de las clases el equipo docente solicitará la lectura de un material bibliográfico obligatorio sobre el que se trabajará. Las clases tendrán una parte expositiva donde el/la docente brindará conceptos y elementos para generar espacios de reflexión y debate en el grupo. La participación de las y los estudiantes será una pieza fundamental para vincular los conceptos y prácticas de la ESSP con los aprendizajes de las carreras de grado.

La evaluación se compone de dos instancias: la primera se conforma a partir del grado de participación, los intercambios y la reflexividad en las instancias de clases sincrónicas; la segunda será producto de la entrega de un trabajo final escrito donde se dé cuenta de los contenidos adquiridos.

Cronograma de clases

N°	Fecha	Unidad	Contenidos
1	02/09	1	Introducción a la ESPS y a la Economía sustantiva
2	09/09	1	Historia del asociativismo y la economía social en Argentina
3	16/09	1	Diferentes enfoques de la reciprocidad: social, solidaria, popular y comunitaria
4	23/09	2	La reciprocidad en la producción y el consumo: miradas alternativas para la ESPS
5	30/09	2	Actores de la ESPS y Cooperativismo
6	07/10	2	Nuevo contexto del trabajo: economía popular y organizaciones comunitarias
7	14/10	2	Circuitos socioeconómicos
8	21/10	2	Intercooperación e integración
9	28/10	3	Pilares en el funcionamiento de experiencias de la ESSP
10	04/11	3	Planificación participativa
11	11/11	3	La comunicación en la ESPS
-	18/11	NA	FERIADO
12	25/11	3	Sostenibilidad socioeconómica y valorización del trabajo
13	02/12	3	Marco normativo para la ESSP en la Provincia de Buenos Aires
14	09/12	4	Desarrollo de la ESSP: políticas públicas y educación
15	16/12	4	La ESSP como proyecto de transformación: otros modelos de consumo

Bibliografía

Unidad 1

- Hinkelammert, F. y Mora, H. (2009). *Por una economía orientada hacia la reproducción de la vida*. Iconos. Revista de Ciencias Sociales. N.º 33, Quito, enero 2009, pp. 39-49. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador. Disponible en <https://iconos.flacsoandes.edu.ec/index.php/iconos/article/view/319>
- Coraggio, J. (2020). Economía social y economía popular: Conceptos básicos. Consejo de asesores INAES. <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/coraggio.pdf>

- Lobato, M. (Coord.), (2020). Comunidades, historia local e historia de pueblos. Huellas de su formación. Buenos Aires: Prometeo, 2020, Introducción. Pp. 9-17. Disponible de manera virtual
- Bragulat, J. y Flury, J. (2018) Un marco conceptual para acercarnos al estudio de las cooperativas sociales. En Bragulat, Jorge Las cooperativas sociales en la prestación de servicios asistenciales. Análisis de experiencias y de su potencial desarrollo en América Latina. Eduntref. Disponible en versión digitalizada.
- Perez De Mendiguren, J; Etxezarreta, E. Sobre el concepto de economía social y solidaria: aproximaciones desde Europa y América Latina. En Revista de Economía Mundial, núm. 40 pp. 123-143. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/866/86641407006.pdf>

Unidad 2

- Guerra, P.(2014). Socioeconomía de la solidaridad. Una teoría para dar cuenta de las experiencias sociales y económicas alternativas (Capítulo 4: Las etapas del proceso económico: hacia una teoría socioeconómica solidaria de la producción, la distribución, el consumo y la acumulación). Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. Disponible en <https://bit.ly/2FSbqT2>
- Razeto, L. (1988). Fundamentos de una Teoría Económica Comprensiva (Capítulos II y III). Santiago de Chile: Ediciones Universitatis Nueva Civilización. Disponible en versión digitalizada.
- Vuotto, M. (2011). El cooperativismo de trabajo en la Argentina: contribuciones para el diálogo social. Lima: OIT/ Programa Regional para la Promoción del Diálogo y la Cohesión Social en América Latina (Serie Documento de Trabajo, 217). Páginas 13 a 24. Disponible en <https://bit.ly/2FVZ38n>.
- Aspectos básicos mutuales. Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES). Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/aspectos-basicos-mutuales-inaes.pdf>
- Sosa, G. Asociaciones civiles. Curso de posgrado en Economía Social y dirección de entidades sin fines de lucro. UNTREF. Material de cátedra. Disponible en versión digitalizada.
- Castelli, J (2002). Similitudes y diferencias entre cooperativas y mutuales. Revista Idelcoop. N° 141. Disponible en: <https://www.idelcoop.org.ar/revista/141/similitudes-y-diferencias-entre-cooperativas-y-mutuales>.
- Caracciolo, M. (2020). Circuitos cortos de producción, comercialización y consumo en la Agricultura Familiar y la Economía Social, Popular y Solidaria: tipología y

propuestas de políticas. En Realidad Económica 329 / 1° ene. al 15 feb. 2020 / Págs. 105 a 151 / issn 0325-1926. Disponible en <https://ojs.iade.org.ar/index.php/re/article/view/90>.

- ACI Américas. Integración económica y cooperación entre cooperativas: Casos exitosos de aplicación práctica del 6to principio cooperativo de la Región de Américas 2021. Disponible en <https://aciamericas.coop/integracion-economica-y-cooperacion-entre-cooperativas/>

Unidad 3

- Fernández Miranda, R. (2020). Cuatro pilares para el funcionamiento de procesos colectivos: apuntes sobre gobierno, autorregulación, gestión y relaciones en organizaciones de la Economía Social y Solidaria. Revista Otra Economía, vol. 13. Disponible en https://www.revistaotraeconomia.org/index_php/otraeconomia/article/view/14845
- Martín Gutierrez, P. (2014). El actuar de los actores: un recorrido crítico por la participación en algunos modelos de planificación, en Martín Gutiérrez, P. (coord.), *Planificación participativa: crítica, métodos y experiencias*. CIMAS Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Disponible en <https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/LIBRO-PLANIFICACION-PARTICIPATIVA-13.pdf>.
- Frizza, R. (2015). La gestión del trabajo en organizaciones de la economía social: motivación y subjetividad politizada por las prácticas cooperativas. Parte II: de la subjetividad de los trabajadores a la organización cooperativa. Revista Idelcoop n. 2015. Disponible en <https://www.idelcoop.org.ar/revista/216/gestion-del-trabajo-organizaciones-economia-social-motivacion-y-subjetividad-politizada>.
- Cholakian, S. y Navaza Liebana, P. (2018). Las modificaciones en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos en la provincia de Buenos Aires para las cooperativas de trabajo. Revista Idelcoop, No 225, P. 191-215 / Sección: Normativa. Disponible en: https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/225_191-215_norma.pdf
- Confederación Cooperativa de la República Argentina LTDA. (COOPERAR) (2018). Aclaraciones sobre el Impuesto a las Ganancias y las Cooperativas. Revista Idelcoop. N°226. P. 233-235. Disponible en <https://www.idelcoop.org.ar/revista/225/modificaciones-impuesto-ingresos-brutos-provincia-buenos-aires-cooperativas-trabajo>
- Mance, E. (2004). “Cadenas productivas solidarias” en Cattani (2004) La otra economía (págs. 47-50). Buenos Aires: Altamira. Disponible en <https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/Laotraeconomia.pdf>.

- Coraggio, J. L. (2024). La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria. *Otra Economía*, 2(3), 41-57. Disponible en <https://revistas.ungs.edu.ar/index.php/otraeconomia/article/view/500>
- Isaía W., Limas M. y Barrientos M. (2022). ¿Qué le puede aportar la comunicación a la economía social?. En Uranga, W. et. al. *Por una construcción colectiva. Comunicación para la organización y la construcción comunitaria*. Editorial Huvaiti. Disponible de manera digitalizada.

Unidad 4

- Fernández Miranda, R. (2018). Organizaciones, Ciudadanía, Estado y consumo. Otro modelo de consumo: reflexiones sobre líneas de acción de la Economía Social y Solidaria en un marco neoliberal, en Caracciolo M. (Coord.) *La economía social y solidaria en un escenario neoliberal: algunos retos y perspectivas*. CEUR Conicet. Disponible de manera digitalizada.
- Caracciolo, M. (2013) Los mercados y la construcción de tramas de valor en la Economía social y solidaria. Disponible en <https://base.socioeco.org/docs/ess-los-mercados-y-la-construccion-de-tramas.pdf>
- Flury, J. (2020). “Del modelo industrial con inclusión social al modelo financiero. Argentina y la región en la encrucijada. Pensar la cultura en la economía social, comunitaria y solidaria”, en: *Idelcoop* 230, 50-70. Disponible en <https://www.idelcoop.org.ar/revista/230/del-modelo-industrial-inclusion-social-al-modelo-financiero-argentina-y-region>.
- Hintze, S. (2013). Las políticas públicas de promoción del trabajo asociativo autogestionado en América Latina. *Revista Observatorio Social sobre Empresas Recuperadas y Autogestionadas (OSERA)*n°9. Buenos Aires. Disponible en <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/osera/article/view/5794>.
- Cascardo, F. (2018) El cuidado y la economía social, comunitaria y solidaria desde una perspectiva de género. En Bragulat, Jorge *Las cooperativas sociales en la prestación de servicios asistenciales. Análisis de experiencias y de su potencial desarrollo en América Latina*. Eduntref. Disponible en versión digitalizada.