



DIPLOMATURA DE ESTUDIOS AVANZADOS EN ECONOMÍA SOLIDARIA - UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN

La Economía Solidaria encuentra su identidad en el esfuerzo de cooperación entre seres humanos y comprende a todas las experiencias productivas de bienes y servicios encaradas en una sociedad que se rigen por un principio fundamental: el de desarrollar su actividad desprovista de todo fin lucrativo. En tal esfuerzo se reconoce como eje fundamental la cooperación, la solidaridad en toda la cadena de valor y la sostenibilidad ambiental.

Con base a lo anterior, desde la Escuela de Economía y Negocios, proponemos un programa pionero que proporcione los conocimientos necesarios para adquirir una visión integrada de la economía y de la sociedad, que trascienda las dicotomías entre mercado y Estado y avance en la definición de un nuevo modelo de acumulación basado en la solidaridad y la participación social.

Sede de cursada:

Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional San Martín.
Diagonal Norte (Av. Presidente Roque Saenz Peña) 832. Capital Federal

Informes:

Teléfono/Fax: (54 11) 20331400

Lunes a viernes de 9 a 21 horas

esolidaria@unsam.edu.ar, economiasolidariaunsam@gmail.com

Objetivos:

- Brindar herramientas teóricas y metodológicas que posibiliten el análisis, la comprensión y las formas de intervención de política pública y de organizaciones de la sociedad civil en el campo de la economía solidaria y de las prácticas del desarrollo asociativo.
- Formar a los estudiantes en la historia económica y social del asociativismo, desarrollo actual y perspectivas de la disciplina e impulsarlos al trabajo cooperativo en el marco de las políticas públicas y las comunidades.
- Desarrollar aptitudes en los estudiantes que promuevan, en los ámbitos de actuación profesional y personales, la economía solidaria y estimular la creación y/o consolidación de experiencias participativas y asociativas de carácter productivo.



- Generar las capacidades necesarias para intervenir en programas, proyectos e iniciativas de organismos nacionales y subnacionales públicos e instituciones de la economía solidaria y del asociativismo, así como evaluar su funcionamiento.

Perfil académico del egresado:

El graduado obtendrá título de Diplomado en Estudios Avanzados en Economía Solidaria, el cual será obtenido conforme los lineamientos previstos en el actual documento. Contará con las herramientas y habilidades necesarias para gestionar, fomentar y contribuir a consolidar las experiencias productivas de bienes y servicios que se rigen por principios solidarios.

Se fomentará, también, una visión amplia y profunda de la situación de la Economía Solidaria y el Asociativismo, con plena disposición a intervenir en las experiencias concretas de asociativismo y en la formulación, ejecución y monitoreo de programas de política pública.

Diseño y organización curricular

La Diplomatura se encuentra estructurada en 7 módulos, distribuidos en dos cuatrimestres; en los cuales se articulan tres dimensiones:

- 1) Formación teórica-conceptual sobre la economía social y su vinculación con el desarrollo local,
- 2) Análisis de las políticas públicas, metodologías e instrumentos de intervención y
- 3) Reflexión sobre las prácticas y experiencias existentes en el territorio y las organizaciones. Para ello combina clases teóricas, talleres prácticos, análisis de casos y visitas de campo.

- **MODULO I: ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA. ENFOQUES CONTEMPORÁNEOS – 20 HORAS**

El campo de la economía: -pública, empresarial, social- y sus diferentes tipos de articulación, profundizando en la Economía Social y sus diferentes conceptualizaciones. Economía Social y Solidaria como categoría referida a las relaciones sociales de producción, y como categoría cultural y política, tipología y niveles de abordaje y sus articulaciones, el trabajo con perspectiva de género. Importancia de la coherencia del modelo productivo para abordar el mercado mediante la mejora del desempeño y la gestión del valor agregado. Características y Relaciones de la Economía Social con los tres tipos de mercados: capitalistas, estatales y solidarios. Tipología de mercados alternativos de comercialización. Construcción de tramas de valor para una acumulación solidaria. Enfoque según género y su articulación en la Economía Social y Solidaria.



- **MODULO II: SOCIEDAD, ESTADO Y POLITICAS PUBLICAS – 16 HORAS**

La importancia de las políticas públicas (o estatales) en la definición del modo de organización y funcionamiento de nuestras sociedades. Relación entre las organizaciones sociales, el Estado y las políticas públicas. Organización y funcionamiento del Estado en Argentina. Vínculos entre políticas públicas y Economía Social y Solidaria. La sociedad como conjunto de estructuras, actores y relaciones sociales. Herramientas conceptuales para la comprensión del Estado, el gobierno y las políticas públicas.

- **MODULO III: POLITICAS DE DESARROLLO TERRITORIAL EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA – 20 HORAS**

Elementos, dimensiones y actores sociales en el desarrollo del marco conceptual. Mundo del trabajo. Evolución global y territorial de los procesos de empobrecimiento de la población. Actores e instituciones (sindicatos, organizaciones y agencias no estatales-cooperativas, mutuales, fundaciones, redes). Desarrollo territorial y Desarrollo local. Enfoques alternativos: hegemonía del Estado nacional, descentralización y creación de procesos sociales de “abajo hacia arriba”. Políticas públicas y Economía Social y Solidaria en la Argentina reciente.

- **MODULO IV: COOPERATIVAS, MUTUALES Y OTRAS FORMAS ASOCIATIVAS. ASPECTOS TEÓRICOS Y EMPÍRICOS – 20 HORAS**

Principales modalidades asociativas. Inserción social y relación con otros actores. Principios y capital cooperativos. Tipos de cooperativas. Empresas recuperadas por los trabajadores. Integración cooperativa redes, organizaciones según grado. Alianza Cooperativa Internacional. Evolución del marco legal de las cooperativas en Argentina. Cooperativas y mutuales: antecedentes y situación actual propuestas y proyectos normativas sobre su constitución y funcionamiento. Origen y tipos de mutuales. Filosofía, principios y devenir del marco legal del mutualismo. Otras formas asociativas. Asociaciones civiles, fundaciones y otras organizaciones no gubernamentales. Devenir de las Obras Sociales. Elementos de Derecho y legislación comparada. Contabilidad, balances contable y social. Cuestiones Fiscales y Financieras.

- **MODULO V: EL FINANCIAMIENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA – 16 HORAS**

Economía solidaria. Financiamiento, mercados financieros, de capitales y de crédito. Regulación y direccionamiento de recursos financieros. Banca pública, de fomento y desarrollo. Sector financiero no regulado y economía solidaria en Latinoamérica. Banca pública y cooperativa. Modelos macro, condiciones institucionales y su impacto en el financiamiento. Cajas de crédito, Banca social y popular. Microfinanzas y entidades financieras no bancarias. Gestión asociada de financiamiento. Modelos innovativos en asistencia al sector micro productivo. Estrategias de intervención pública. Nuevos



modelos asistenciales y rol del sector privado. Ingenierías jurídicas y financieras. Experiencias y casos prácticos de economía solidaria en el ámbito agropecuario.

- **MODULO VI: GESTIÓN DE PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA – 20 HORAS**

Planificación, formulación, seguimiento y control de proyectos. Definición de alcance, objetivos, gestión de interesados, cronogramas, responsables, costos y resultados o productos. Análisis de factibilidad, cálculo de retorno e impacto esperado de un proyecto. Escenario de la programación social: actores y organizaciones, gubernamentales y no gubernamentales políticas y programas estatales, enfoque de género. Lógicas de acción. Conceptos sobre construcción de capacidades locales. Los proyectos en relación a la economía solidaria y el desarrollo local. Implementación de proyectos de ES en relación con el desarrollo territorial, regional y los gobiernos locales. De la formulación del proyecto a la intervención local.

- **MODULO VII: GESTION DE EMPREDIMIENTOS DE LA ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA. – 16 HORAS**

El Trabajo, Fordismo y Postfordismo, alienación y posibilidades de la economía social y solidaria. Teoría del Valor. Valor de uso y de cambio. El problema del valor agregado y valorización del trabajo. Gestión del desempeño en los Emprendimientos de Economía Social y Solidaria. Modelo Productivo. Diagnóstico para la Mejora del Emprendimientos de Economía Social y Solidaria. Definiciones para la organización de la producción y el trabajo: Misión, Visión, Valores, Acuerdos. Emprendimientos de economía social y solidaria y mercado. Trabajo en Equipo. El ciclo o rueda de Deming. Los procesos de producción y su mejora. El puesto de trabajo. Herramientas para la Mejora. Aprendizaje continuo del Emprendimiento de Economía Social y Solidaria.

Condiciones de admisión (se admiten graduados y no graduados)

Podrán ingresar a la Diplomatura quienes completen la ficha de inscripción y presenten:

- El Documento Nacional de Identidad.
- Partida de Nacimiento
- Foto 4x4
- Certificado del último ciclo educativo cursado

Metodología de evaluación

La promoción supone asistencia regular a las clases, mínimo 75 % de asistencia a los módulos. Los mencionados comprenderán encuentros teórico-conceptuales, talleres metodológicos, análisis de casos prácticos y experiencias y visitas de campo.



Todos los módulos serán desarrollados por los docentes a cargo de los mismos y contarán, también, con la participación de especialistas y protagonistas de experiencias y/o programas que serán invitados para el desarrollo de los temas a abordar. En el aula se trabajará con base a presentaciones teóricas, metodologías y estrategias de intervención y acción el trabajo en grupos e intercambio y debate colectivo entre alumnos, docentes e invitados.

Dedicación horaria

La Diplomatura está diseñada con modalidad presencial, durante 2 cuatrimestres con una carga horaria total de 128 HORAS. El régimen de cursada es de cada 15 días, los viernes de 18:00 a 21:00 hs y los sábados de 9:00 a 13:00 hs.

Autoridades

Director: Prof. Dr. Alejandro Rofman

Coordinadora: Mg. Sandra Milena Sterling Plazas

Aranceles

Matrícula: \$ 1800

9 cuotas de \$ 1800

Inicio de cursada: 1 de septiembre de 2017

Inscripciones abiertas del 24 de julio al 31 de agosto