

## Reunión RUESS - 20 de octubre de 2016, Paraná, Entre Ríos

En el marco del Congreso de Extensión Universitaria organizado por la UADER, en la ciudad de Paraná, tuvo lugar la reunión de la RUESS, en la que participaron unas 50 personas (en el listado que circulamos se anotaron 47, pero hubo algunxs otrxs que pasaron un rato sin anotarse), según el siguiente detalle:

5 de la región Sur (todxs de la UNLPam), 1 de la región NEA (UNaM), 16 de la región Metropolitana (UNQ, UBA, UNAJ, UNdAV, UNLa, UNSaM, UNTreF y UNGS), 7 de la región Centro Oeste (UNCuyo, UNSJ, UNC, UNSL), 15 de la región Centro Este (UAdER, UNER, UNL, UNR), 3 de la región Bonaerense (UniCen)

Participaron coordinadores de 3 de las 6 regiones representadas (Vicente Fusco de San Luis, Julio Tealdo de Litoral y Daniel Maidana). No pudo ir Marcos Pearson, pero participó el Secretario de Extensión de UniCen, Daniel Herrero). No participó Rodolfo Pastore, pero fueron varixs compañerxs de la UNQ. Aníbal Sena (UNaM/NEA) no fue, pero participó una persona en su reemplazo, con el informe de avance de la Campaña. Patricia Dreidemie (UNRN/Sur) ya había avisado que no podía participar.

A destacar: Solo 11 de los 47 que se registraron ya pertenecían a la RUESS. Como había muchas personas que participaban por primera vez, se contó sobre el surgimiento de la RUESS y qué se había hecho hasta ahora.

### Temas tratados:

1. Sitio web (<http://www.ruess.com.ar/>): se solicitó que envíen información y los logos de las universidades que deseen incluir en el sitio. Se planteó que además de ser una herramienta de comunicación también hay que tomarlo como una preparación para cuando el SIU desarrolle el sitio SIU/ECOSOC que sigue en proceso. Cuando esto se termine, habrá que definir un responsable (¿responsables?) por Universidad y un mecanismo de organización y consistencia de la carga. En esta futura etapa será importante la participación de la RUESS en la difusión del sitio y la promoción de su uso entre las universidades. El envío del logo de la universidad para agregarlo en el sitio, no implica **representación** de la universidad, sino solamente **pertenencia** de la persona o equipo a esa universidad.
2. Campaña “Ponele un 10 a la ESS” (<http://poneleun10.com.ar/> , <https://www.facebook.com/poneleun10/?fref=ts>). Se hizo una breve descripción de la campaña, explicando los ejes y los materiales con los que se cuentan. Se requirió interactuar con el equipo coordinador, enviando materiales, fotos, actividades realizadas y el “feedback” sobre la percepción y repercusión que está teniendo la campaña. Se insistió en intentar alcanzar adhesiones de los Consejos Superiores de cada Universidad (hay un modelo de resolución disponible para adaptar). Federico Ignaszewski (UNLPam), perteneciente a la red AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias), ofreció coordinar la difusión de la campaña entre las radios comunitarias que integran esa red. Lucía (UNSAM): mencionó la difusión de la campaña a través del Centro de apoyo a la producción y el empleo local. La Escuela de Nutrición de la UNC (agroecología y soberanía alimentaria) difundirá a través de la Feria agroecológica de Córdoba, y otras ferias (Unquillo y Córdoba). La UNGS informó de que se está elaborando la realización de un “concurso” para “premiar” acciones de Economía Social y Solidaria en el marco de la campaña, en conjunto con el Consejo Social. En este caso se destacó que sean las organizaciones sociales quienes “pongan el 10” a la universidad. Hay acuerdo en la validez de promover la calificación de la Universidad por parte de la Comunidad.

3. Los dos puntos anteriores deben ser convergentes con el objetivo de visibilizar y sensibilizar respecto de la ESS dentro de las universidades.
4. Lista RUESS: se aclaró que quienes deseen ser incluidos deben enviar un email a [ruess.edu@gmail.com](mailto:ruess.edu@gmail.com)
5. ¿Qué hacemos con la RUESS? Se presentaron iniciativas para vincular o inscribir dentro de la RUESS, ya que se consideró importante que se puedan publicar en la Red los proyectos presentados, ejemplo: campañas, observatorios o proyectos asociativos entre universidades.
  1. La UNQ (Anna Daga) presentó la realización de un proyecto de mapeo de experiencias de ESS
  2. La UNSAM (Lucía Landa) presentó una propuesta que vienen desarrollando denominada “Compre Local” y busca fortalecer los emprendimientos asociativos en su territorio, y proponen que esto se pueda ampliar a la RUESS e incluya bienes y servicios que se producen desde cada universidad. Contempla 3 ejes: asistencia, fortalecimiento y políticas de empleo. El catálogo de Compre Local, proponen “colgarlo” en el sitio RUESS, sin perjuicio que se incluyan también los catálogos de otras universidades (ya que son varias las que están trabajando estos instrumentos: UNQ, UNL, etc.)
  3. UNL (Julio Lozeco) informa sobre el Centro de Emprendedores de la ESS: UNL, municipalidad y provincia, que cuenta con el desarrollo de un sitio web con una cooperativa de software libre.
  4. Se informó del proyecto de comunicación presentado a la SPU, surgido a partir de la comisión de comunicación formada en marzo en el plenario de la RUESS.
  5. Federico Ignaszewski (UNLPam) propone conformar equipos desde las universidades para el asesoramiento a Cooperativas de Trabajo
6. Avanzar en la configuración de la RUESS:
  1. como punto de referencia, buscando la forma de potenciar lo que se hace en cada universidad, intentando romper con la lógica de la competencia por recursos, y encaminándose hacia la concepción y ejecución de proyectos de mayor escala. Para esto se propuso incluir en cada proyecto o actividad que hagamos, un apartado sobre la RUESS, para referenciar al espacio.
  2. como escenario de integración entre investigación, enseñanza y extensión, en vinculación directa con el territorio, y para replicar experiencias a partir de la articulación en la red; por ejemplo, un relevamiento realizado por UNICEN, o la implementación de de nodos para la enseñanza e investigación en Economía Social
  3. como instrumento para la construcción de una **forma de ser universidad desde la perspectiva de la ESS**: no solo “dar cursos”, sino disponer los recursos “duros” (laboratorios, etc.) en favor de la construcción de “otra economía”

*Minuta elaborada por Daniel Maidana en base a registros propios, de Florencia Cascardo (UNTREF) y Eliana Perniche (UNSJ)*