

3er Encuentro

ESIS

Investigación en Economía Solidaria e Innovación Social
Conexión Generacional

Noviembre 26 y 27 de 2020

LLAMADO A PONECIAS

OBJETIVO: Promover la divulgación y construcción social del conocimiento sobre la economía social y solidaria y la innovación social y su relación con el desarrollo sostenible en los territorios.

- Políticas públicas y Ciudadanías activas
- Territorios Solidarios
- Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación social
- Innovación Educativa
- Transformación Digital
- Medición del Impacto Social

Recepción de resúmenes: Agosto 19 a Septiembre 21
Confirmación a ponentes: Septiembre 25
Envío de ponencias completas: Hasta Noviembre 11

Envío de ponencias: indesco@ucc.edu.co

La economía solidaria comparte con la innovación social el interés por la satisfacción de necesidades humanas y colectivas y el desarrollo de competencias para contribuir al desarrollo sostenible. Si bien es cierto, su origen puede ser determinado por condiciones diferentes, existe un nuevo marco de construcción teórica y práctica que promueve sinergias entre estos dos conceptos y prácticas que aportan resultados concretos de transformación social, económica y política en los territorios.

La sistematización y estudio de experiencias ha permitido evidenciar esfuerzos, locales e internacionales donde la academia y los gestores sociales promueven la transferencia de experiencias que articulan las innovaciones y los procesos económicos desde la lógica de la solidaridad. Sin embargo, es claro, que cuando se habla de procesos sociales no es posible encontrar recetas o metodologías que se ajusten de manera exacta de una a otra comunidad. Se requiere la reflexión permanente, el aprender de las experiencias y el desarrollo, tanto en los actores sociales como en la academia, de un pensamiento flexible que permita la adaptación y el desarrollo de innovaciones acordes con los territorios específicos teniendo presente el cuidado de los recursos naturales y una visión ecológica para el buen vivir de quienes los habitan.

En este sentido, el **III Encuentro Internacional de Investigación en Economía Solidaria e Innovación Social: conexión generacional** da continuidad al diálogo plural de saberes que se ha logrado en las ediciones anteriores y en espacios tan destacados en el 2020 como la Campaña por un Currículo Global para la Economía Social y Solidaria, el Foro Global de Economía Social, más conocido por su sigla en inglés, GSEF y el Foro Social Mundial de Economías Transformadoras-FSME promoviendo la conexión, las cooperaciones, la visibilización, y la articulación local y global de sus actores a través de la educación y la investigación como factores claves para la transformación y democratización económica.

I. Objetivos del evento

General:

Promover la construcción social del conocimiento en torno a la economía social y solidaria y la innovación social en relación con el desarrollo sostenible territorial.

Específicos:

- Socializar resultados de investigación.
- Hacer visibles las buenas prácticas, nacionales e internacionales, de economía solidaria e innovación social con impacto en el desarrollo territorial.
- Promover espacios de co creación para el desarrollo de ideas de negocio asociativos y solidarios que respondan a las necesidades y expectativas de las organizaciones solidarias en los territorios.
- Identificar retos y oportunidades de trabajo en red

II. Temas para el encuentro de saberes

- 1) **Políticas públicas y Ciudadanías activas:** el emprendimiento, la innovación social y la economía solidaria tienen reconocimiento constitucional y mediante leyes y decretos que pueden favorecer o en algunos casos dificultar la actuación de las organizaciones y espacios de integración. Los nuevos escenarios demandan análisis, revisión y propuestas para asegurar su desarrollo y fomento. La política pública requiere la activa participación ciudadana, revisar mecanismos y construir espacios de concertación claves para la integración solidaria.
- 2) **Territorios Solidarios:** el desarrollo de modelos para la integración económica solidaria avanza en la comprensión de los procesos de cooperación e inter cooperación, de tal manera que diversas redes, circuitos y cadenas productivas se han iniciado recientemente y otras de vieja data se reconfiguran para responder a los retos del territorio socialmente definido. Unir voluntades, conocimientos y esfuerzos para lograr que los proyectos productivos y los procesos identitarios se fortalezcan y con ellos las organizaciones y sus miembros es la razón fundante para la apertura de este espacio de reflexión.
- 3) **Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación social:** La metáfora del ecosistema favorece la necesaria comprensión de la interdependencia de diversos factores como una condición favorecedora para el flujo de energía y nutrientes para el emprendimiento y la innovación social en un diálogo de saberes con sus actores a través de redes, empresas, organizaciones, la academia y el Estado. A su vez se hace evidente la importancia de conexión con los demás ecosistemas que aportan condiciones para el surgimiento de "territorios de aprendizaje", "territorios inteligentes" o "territorios solidarios" que permiten dinamizar procesos sociales y de competitividad. El emprendimiento contribuye al desarrollo de la innovación social mediante modelos de negocio sostenibles como aporte a la solución de problemáticas sociales.
- 4) **Innovación Educativa:** la educación es el proceso que dinamiza el cambio social, requiere ideas, procesos y estrategias innovadoras que introduzcan nuevas y mejores prácticas. Esta línea tiene el objetivo de conocer, divulgar y resignificar modelos y experiencias de desarrollo curricular formal, informal o no formal que contribuyen a la activación de ciudadanías en las comunidades educativas y el diálogo de saberes con los actores de la economía social y solidaria para la transformación social, económica y ambiental.
- 5) **Transformación digital:** Término ligado a la industria 4.0 (cuarta revolución industrial), que se entiende como todas aquellas implicaciones asociadas a los cambios tecnológicos en la difusión de la información. Son proyectos con una visión de continuidad, con el que se reconstruyen las dinámicas de las organizaciones para adaptarlas a las necesidades del presente y del futuro, convirtiéndose en nuevas oportunidades de estrategia de negocios que surgen gracias a la aparición de las tecnologías (Big Data, Cloud, Internet de las cosas, Networking, Social business, Automatización) y cómo son utilizadas para lograr los objetivos marcados.

- 6) Medición del impacto social.** Este tema es de interés para todo tipo de organización social, el reflexionar e integrar modelos de medición con sus respectivas metodología e indicadores aporta a precisar el efecto extendido, la utilidad y el impacto social para mejorar la gestión. Se considerará de manera especial la herramienta del Balance Social.

III. A quiénes va dirigido el Encuentro

El encuentro está dirigido a:

- Investigadores, semilleros de investigación, profesores y estudiantes
- Emprendedores e innovadores sociales
- Redes de innovación social
- Organizaciones y redes de la economía social y solidaria
- Gobiernos locales
- Gobierno Nacional
- Otras organizaciones

IV. Organizadores y Comité Científico

ORGANIZAN:

- Rectora: Maritza Rondón Rangel.
- Vice Rectora Académica: Alba Luz Muñoz Restrepo
- Vice Rectora de Proyección Institucional: María Consuelo Moreno Orrego
- Directora Académica Maestría en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial: Sohely Rúa Castañeda
- Director Nacional de Investigaciones: Leonardo Fabio Galindo
- Directora Instituto de Economía Social y Cooperativismo- INDESCO: Colombia Pérez Muñoz

COMITÉ CIENTIFICO

El comité científico está integrado por investigadores que participan en redes nacionales e internacionales de economía social y solidaria. Son ellos:

- Phc Nadia Castillo, Universidad Iberoamericana de Puebla
- Mg. Rodolfo Pastore, Universidad de Quilmes
- Phd. Riccardo Troisi Investigador, Centro investigación Fairwatch, Italia
- Phc. Colombia Pérez Muñoz, Universidad Cooperativa de Colombia
- Mg. Jesús Moncayo, Universidad Cooperativa de Colombia
- Mg. Hans Cediél, Universidad Cooperativa de Colombia
- Phd. Adriana Chaparro, Universidad Minuto de Dios, Colombia

- Phd. Paula Arzadun, Tecnológico de Costa Rica
- Phc. Lina Blanco, Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia
- Phc. Julián Figueroa, Universidad Santo Tomás
- Mg. Edna Esteban, Universidad Cooperativa de Colombia
- Mg. Jorge Luis Morales Santivañez, Universidad Privada del Norte, Lima – Perú
- Phc. Sohely Rua, Universidad Cooperativa de Colombia
- Phd. Maria Consuelo Moreno, Universidad Cooperativa de Colombia
- Phd. Verónica Montes, Universidad Nacional de la Plata, Argentina
- Esp. Salomón Sotelo, Central de Integración y Capacitación Cooperativa, Cincop – Ripess LAC.
- Phd. Omar Barragán Fernández. Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo, (UPMH). México.
- Phd. Tania Alexandra Chicaiza Villalba. Universidad politécnica Salesiana, (UPS). Ecuador.

COMITÉ DE JUVENTUD

Liderado por los jóvenes que participan en semilleros y procesos de emprendimiento e innovación social.

Semillero SIEDSS:

Tatiana Pardo Peñuela, Programa de Comercio Internacional – Sede Bogotá

Adrián José Barrios Vergara, Programa Ingeniería de Sistemas – Sede Montería

Jacob Enrique González Pastor, Programa Ingeniería de Sistemas - Sede Montería

Semillero MERCAR:

Yenny Novoa estudiante, Programa de Mercadeo - Sede Bogotá

Viviana Andrea Pérez, Programa de Mercadeo - Sede Bogotá

COMITÉ DE APOYO LOGISTICO

Director Nacional de Comunicaciones: David Romero

Directora Nacional de Internacionalización: Maria Paula Cuevas

Coordinadores de la Red Indesco

Asistentes: Sergio Molina, Miguel Angel Bonilla

APOYAN:

Cooperativa Multiactiva Universitaria Nacional COMUNA

Corporación Red Unicossol

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias

V. Requisitos de participación

Modalidades:

Los interesados en participar en el ESIS 2020 lo pueden hacer en cualquiera de las siguientes modalidades:

- Sistematización de Buenas prácticas
- Ponencias
- Póster
- Ideas de negocio

Envío de resúmenes para todas las modalidades:

Para cualquiera de las tres modalidades (ponencia, buena práctica, o póster) se deberá presentar un resumen. La estructura del mismo debe reflejar en miniatura (entre 150 a 200 palabras) la esencia del tema a compartir: comenzar por una sucinta declaración del propósito del trabajo, relacionar brevemente los temas o las particularidades de importancia (p. ej., la metodología, muestra, ubicación, etc.), dar cuenta del desarrollo que sigue el tema y cerrar señalando sus resultados, conclusiones, repercusiones o limitaciones. El resumen es también clave para despertar el interés de los lectores, así que los autores deben redactarlo con esmero y de acuerdo con el tipo de trabajo del que se trate (empírico, teórico, de revisión, etc.). A continuación, sugerimos un breve esquema de redacción que puede seguirse en la construcción de los resúmenes:

- Modalidad (póster, paper, buena práctica)
- Propósito
- Descripción ¹
- Punto de vista²
- Conclusiones

Fechas importantes:

- Recepción de resúmenes: **AGOSTO 19 – SEPTIEMBRE 21** Deben ser enviados al correo electrónico: indesco@ucc.edu.co
- Confirmación de aceptación: **SEPTIEMBRE 25**
- Recepción de ponencias en formato in extenso: hasta el **11 de NOVIEMBRE de 2020**.

Envío de trabajos aceptados:

¹ Esta descripción es de los temas tratados.

² El autor debe dar una idea central del análisis o de sus hallazgos.

1) Modalidad ponencia en formato paper

Para la presentación de ponencias seleccionadas, se debe enviar:

- i. Una presentación en Power Point o Prezi
- ii. Un artículo siguiendo las normas APA, sexta edición, con base en la plantilla de la Revista Cooperativismo y Desarrollo.

Los trabajos seleccionados serán objeto de evaluación de pares para seguir el trámite correspondiente para su publicación en la Revista Cooperativismo y Desarrollo.

- iii. Diligenciar la ficha de datos para autores.

NOTA: Los artículos presentados podrán ser valorados con la posibilidad de ingresar al proceso de arbitraje a la revista Cooperativismo & Desarrollo, compartimos el link de pautas de publicación de la revista <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/about/submissions>

2) Buenas prácticas

Una buena práctica es aquella que deriva de una organización de la economía solidaria que se considere referente por su aporte a la transformación de la realidad, produciendo resultados novedosos que pueden replicarse y ser perdurables. Para participar en esta categoría, los representantes de la economía solidaria presentarán una práctica sistematizada en el formato propuesto en el cual, se evidenciará que la práctica ha transitado por un proceso de planificación, ejecución, así como contar con alguna valoración, de manera que permita verificar que la práctica en cuestión es exitosa.

Link del formulario: <https://bit.ly/3aFiGyY>

Póster³

La estructura del póster es la misma que la de las comunicaciones orales y, siempre que el trabajo o estudio que se haya realizado lo permita, debe incluir:

- Título
- Autor(es)
- Institución de pertenencia
- Introducción
- Objetivos
- Metodología (materiales y métodos)

³ Basado en: Guardiola, E. (2010), El póster científico. En: http://www.uhu.es/vic.investigacion/ucc/documents/actividades/EGuardiola_poster_cientifico.pdf

- Resultados
- Conclusiones

El póster debe cumplir con una serie de características:

- Comprensible, para entenderlo no hace falta recurrir a otra fuente.
- Contener los puntos esenciales del trabajo, estudio o experiencia.
- Tener una extensión limitada: el tamaño del póster es generalmente de 190 cm de alto x 90 cm de ancho. Utilizar material liviano (papel y/o cartulina, etc.), fácil de sostener en el panel. El ponente debe traer consigo medios de fijación. El título debe ser corto y llamativo y legible desde una distancia de por lo menos 4 pies (1,2 m.), con caracteres gruesos y negros (3 cm de altura). Los nombres de los autores deben ser algo más pequeños (quizá de 2 cm). El texto deberá ser también con caracteres gruesos y negros, el tamaño de fuente 36 de Word resultará apropiado para el texto.
- Ser claro y breve, exacto y conciso; por ello deben emplearse frases cortas, hay que seleccionar las palabras más adecuadas y cuidar al máximo el lenguaje.

Hay que pensar que el póster es “un artículo en pequeño”. Como consecuencia, no debe contener: información que no sea esencial, descripciones (muy) detalladas, un número excesivo de resultados, información que luego no se vaya a incluir en el póster. Por el contrario, sí que puede incluir, después de valorarlo y solo si se considera conveniente: tabla(s) o figura(s) -especialmente útiles para resumir los resultados- y referencias bibliográficas.

ORGANIZAN:



Maestría en Economía Solidaria
para el Desarrollo Territorial



PATROCINA:

