

Propuesta de Mesa de Trabajo para el III Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria

Organizadores del Congreso: UNICEN - RUESS.

Organizador de la Mesa: Extensión Universitaria - Sede Atlantica - Universidad Nacional de Rio Negro.

Datos de contacto:

- Ramiro Figueroa, Director de Extensión. Teléfono: 2920400765
- Georgina Herrera, Jefa del Dpto de Programas, Proyectos y Promoción de Derechos. Teléfono: 2920544170

Temática: Los Jóvenes y la Economía Social Solidaria.

Objetivo: Armar una mesa de diálogo para compartir experiencias de jóvenes relacionados a la Economía Social, Solidaria y Popular, rescatar sus proyectos, sus problemáticas y de esta manera hacer visible el protagonismo juvenil en el sistema productivo para delinear objetivos comunes que fortalezcan el sector desde las Universidades Nacionales.

Contexto.

La Universidad Nacional de Rio Negro actualmente cuenta con diversas experiencias que se relacionan directamente con la Economía Social, Solidaria y Popular en tanto este, es uno de los ejes prioritarios en las políticas de Extensión Universitaria. Gracias a ello, se ha visto como un espacio de articulación de los sectores de la economía social, integrando a miembros de la comunidad que se encuentran en diferentes espacios del sistema productivo, desde artesanos y productores, hasta pequeños empresarios, docentes y trabajadores estatales.

Detallaremos de forma breve algunas de nuestras experiencias:

Sede Atlántica:

Jornadas de Economía Social y Solidaria “Ida y Vuelta”

Desde el año 2015, en la Sede Atlántica se realiza sistemáticamente el Encuentro de Economía Social y Solidaria “*Ida Y Vuelta*”. Esta iniciativa surge a partir de un proyecto de extensión que se denominó “*Comunicación, Identidad y Producción Local*” dirigido por la profesora María Cristina Cabral, de la Licenciatura en Comunicación Social. El proyecto trabajó sobre tres ejes: la Economía Social y Solidaria, la Comunicación Popular y la Planificación Estratégica; y tuvo el claro objetivo de fortalecer la gestión en comunicación de emprendedores locales, en procesos de capacitación y producción colectiva, con actores de la comunidad universitaria, organismos estatales y medios comunitarios.

Esta iniciativa no solo aportó al mejoramiento de las herramientas comunicacionales que permitieron a los microemprendedores fortalecer sus proyectos sino también al establecimiento de un espacio de Feria que contó con la participación de más de sesenta microemprendedores locales que no solo mostraron y vendieron sus productos sino que además participaron de charlas, muestras audiovisuales, etc. De esta primera experiencia participaron más de 200 personas por lo que se decidió darle continuidad a este evento desde las asignaturas de la carrera de Comunicación Social.

Año a año el proyecto fue incorporando otras disciplinas, tal es el caso de la Carrera de Contador Público que llevó a cabo acciones en el marco de nuevos proyectos de extensión, pero teniendo como base el primero de ellos. El aporte en este caso se dio en torno al fortalecimiento y promoción de las organizaciones y redes de economía social, profundizando un conjunto de acciones de vinculación, como por ejemplo la consolidación de una mesa multiactoral de gestión asociada que permitió el relevamiento y acompañamiento de las principales problemáticas del sector. De esta manera, desde esta perspectiva se identificó experiencias de comercialización alternativas, se asesoró a productores para fomentar sistemas alternativos de producción bajo perspectivas de transición agroecológica y se acompañó la construcción de un nodo de consumo.

En el año 2022 en el marco de una nueva edición de la Feria *Ida y Vuelta* la Subsecretaría de Extensión en forma conjunta con la docente Cabral, se convirtió en organizadora. En cada una de las ediciones se reconocía a alguna persona en particular por el aporte y la trayectoria dentro de la ESS. En esta oportunidad, nos pareció importante rescatar/reconocer a los jóvenes en la Economía Social Solidaria.

Después del tiempo de pandemia y a raíz de ello, surgieron una inmensidad de

microemprendedores jóvenes en la Comarca Viedma-Carmen de Patagones, de los cuales muchos son estudiantes de nuestra Universidad. Por todo esto nos pareció importante reconocer esta situación y poder visibilizar el protagonismo juvenil en el sistema productivo.

En el mismo sentido, venimos trabajando en el fortalecimiento de la Cooperativa de Trabajo para la Nueva Vida (COTRANVI), quienes nuclean a trabajadores y trabajadoras de la economía circular. Actualmente se encuentra enrolado en el Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE) y la Federación Argentina de Carreros, Cartoneros y Recicladores.

La cooperativa tiene en la actualidad el contrato de funcionamiento del GIRSU Patagonia Norte.

Sede Andina

Cooperativa de Trabajo Fábrica Audiovisual Limitada. Mat. 63045.

En la localidad de El Bolsón, en el año 2019, desde la UNRN Sede Andina se crea el proyecto de extensión FÁBRICA AUDIOVISUAL con un objetivo claro: resolver o mitigar la falta de salida laboral en el sector audiovisual. El resultado y la forma de organización que más representó al conjunto fue la cooperativa, ya que incluía muchos de los valores que la universidad proponía, y más aún la carrera de audiovisuales, como el trabajo en equipo, el compañerismo, etc..

Esta empresa social se conforma a partir de un colectivo de realizadores/as, diseñadores/as y técnicos/as audiovisuales con capacidad asumir desafíos y concretarlos de forma profesional y programada. Nuestra misión es comunicar y ayudar a comunicar ideas creativas, productivas y cooperativas de forma activa, artística, técnica, profesional y eficiente, a través del desarrollo de contenidos y productos creativos de impacto, con el fin de resolver necesidades tanto particulares como sociales y alcanzando objetivos de comunicación específicos.

Hoy sin este emprendimiento nos encontraríamos en plan de migrar a las grandes ciudades y trabajar como empleados en proyectos de otros. La cooperativa ha sido una herramienta valiosa para la creación de oportunidades laborales en la localidad, y ha impulsado el trabajo de los miembros para producir contenido con un equipamiento

tecnológico e innovador de alta calidad, por lo que hemos demostrado la importancia de la colaboración, organización y desarrollo económico a partir de la creación de oportunidades laborales vinculadas al rubro audiovisual y ha sido un gran éxito para la comunidad de El Bolsón.

Al momento contamos con 4 estudiantes en sus intervenciones profesionales que felizmente serán egresados de la UNRN, 10 asociados que perciben retorno de excedentes que produce la economía de la cooperativa.

Como estudiantes y graduados de la carrera, pensar en sostenibilidad a futuro será sin dudas un desafío ya que implica decisiones y estrategias que deberán ser también parte de un proceso de aprendizaje, donde sin dudas la sostenibilidad está relacionada a la cadena de valor de las producciones audiovisuales y acuerdos estratégicos que Fábrica Audiovisual considere pertinente. Como punto de partida tenemos claros los recursos con los que contamos y en este sentido es importante sostener que las estrategias de sostenibilidad del proyecto pretenden enfocarse al tejido de una red institucional y colectiva que nos motive a promover la articulación integral de los actores que forman parte del proyecto.

Links complementarios

[WEB - Cooperativa Fábrica Audiovisual](#)

[YouTube - Fabrica Audiovisual](#)

[INSTAGRAM photos and videos](#)