



XI Jornadas de Economía Crítica

6,7 y 8 de septiembre de 2018
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe

“Institucionalidad y sentidos de la economía popular y la Economía Social en territorios urbanos y rurales en América Latina”

Coordinadores:

- Malena Victoria Hopp – CONICET, IIGG, UBA. malenahopp@yahoo.com.ar
- Lucas Gabriel Cardozo - IHuCSO, CONICET – UNL lcardozo@fcjs.unl.edu.ar
- Maricel Massera - IHuCSO, CONICET – UNL massera.maricel@gmail.com
- Rodrigo Rojas – UNGS, MAES - rodrigo_rojas8@hotmail.com

Envío de Ponencias hasta el 6/7/2018 a <http://tinyurl.com/trabajosjec>

Pautas para la presentación: <http://www.sociedaddeconomiacritica.org/proximas-jec/requisitos/>

Las nociones de economía popular y economía social han tomado mayor difusión y relevancia en los últimos años en América Latina, tanto en el ámbito académico y de formación universitaria, como en las estrategias de abordaje de los problemas del desempleo y la pobreza, y en las experiencias y prácticas de distintas organizaciones y movimientos sociales del ámbito urbano y rural.

Si bien estos conceptos no son nuevos, tanto la economía popular como la economía social adquieren distintos sentidos en la investigación académica, en las políticas públicas y en las propuestas y acciones de las organizaciones que participan de su construcción cotidiana en los territorios.

En el marco de estos debates, el simposio propone analizar y debatir la institucionalidad y los sentidos de la economía popular y la economía social en América Latina. Invitamos a presentar trabajos, que a partir de reflexiones teóricas e investigaciones empíricas, contribuyan a la comprensión de estos procesos. Sugerimos los siguientes ejes de discusión:

Debates teórico-metodológicos

- Trabajos que contribuyan al debate sobre los fundamentos y la conceptualización de la economía popular a partir de la tradición de los enfoques latinoamericanos de las teorías económicas y sociales.
- Reflexiones metodológicas sobre abordajes cualitativos y cuantitativos de las economías sociales y populares.
- Diálogos y aportes de la economía feminista al estudio de la economía social y la conceptualización de la economía popular.

Institucionalidad y políticas públicas

- Caracterizaciones y análisis del desarrollo de políticas de promoción de la economía social en distintos países latinoamericanos. Tensiones y potencialidades de su institucionalidad.
- Reflexiones acerca de las condiciones necesarias para el desarrollo de la promoción de la economía social como política pública. Fortalezas y debilidades del desarrollo de las políticas de microcrédito, emprendedurismo, agricultura familiar y asociación para emprendimientos productivos, entre otras.
- Análisis de la trama de relaciones económicas y las prácticas políticas que se tejen en las interacciones entre agencias estatales de distintos niveles y las unidades laborales de la economía popular.

Experiencias

- Experiencias en y desde las organizaciones y movimientos sociales en territorios urbanos y rurales a partir del desarrollo de estudios sobre circuitos de comercialización de producciones solidarias; las economías comunitarias indígenas; la agricultura familiar como disputa y resistencia al agro-negocio, entre otras.